

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi.2010.**Kepariwisata dan Perjalanan**. Jakarta:PT. Raja Grafindo
- Arga Efrianto. 2016. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap di Hotel The Alana Surabaya. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**. Vol. 5, No. 9, 2-19
- Dachi R. Alyakin, 2017. *“Proses dan Analisis Kebijakan Kesehatan (Suatu Pendekatan Konseptual)*. CV. Budi Utama: Yogyakarta
- Darmawan, Deni. 2013. Metode **Penelitian Kuantitatif**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE
- Ilham Surgawi dan Sutopo. 2016. Analisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan dalam Mengunjungi Objek Wisata: Studi pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang. **Diponegoro Journal of Management**. Vol. 5, No. 4, 1-10
- Isyana Rahayu, Dodik Ridho Nurrochmat, dan Achmad Fachrodji. 2015. Marketing Mix Analysis Of Natural Tourism Area ‘Kawah Putih’ and Its Effect on Visitors’ Decision.**Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship**. Vol. 1, No. 2, 72-80
- Jack R. Fraenkel, Nurman E. Wallen, 1993. *“How to Design Evaluate Research Education”*. McGraw-Hill: New York
- Januarista Poppy Mercelina Suratman, Wilopo, Sunarti. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung: Studi pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling.**Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)**. Vol. 57, No. 2, 12-20
- Kotler, Philip & Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, K. L. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- & Garry Armstrong. 2010. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- L. G. Schiffman and L. L. Kanuk. 2008.**Consumer Behavior**. New Jersey: Prentice Hall International

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Merliyani Mardhatillah, Hari Mulyadi dan Marceilla Hidayat. 2013. Pengaruh *Expanded Marketing Mix* Terhadap Keputusan Berkunjung: Survei pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta. **Tourism and Hospitality Essentials Journal (THE Journal)**. Vol. III, No. 2, 649-670
- Mega Yuliani. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berkunjung dan Menikmati Wisata di Delta Fishing. **Jurnal Ilmu & Riset Manajemen**. Vol. 2, No. 2, 2-19
- Nicklouse Christian Lempoy, Silvy L. Mandey dan Sjendry S.R Loindong. 2015. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. **Jurnal EMBA**. Vol. 3, No. 1, 1072-1083
- Noor, Juliyansyah. 2011. **Metodologi Penelitian**. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Rizka Putri Ananda, Eeng Ahmad dan Oce Riwanudin. 2013. Pengaruh *Physical Evidence* Objek Wisata Pemandian Air Panas Ciwalini Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. **Tourism and Hospitality Essentials Journal (THE Journal)**. Vol. III, No. 1, 461-482
- Sekaran, Uma. 2011. **Research Method For Business**. Edisi 1 And 2. Jakarta: Salemba Empat
- Sima Ghaleb Magatef. 2015. The Impact of Tourism Marketing Mix Elements on the Satisfaction of Inbound Tourists to Jordan. **International Journal of Business and Social Science**. Vol. 6, No. 7, 41-58
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta
- . 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta
- . 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)**. Bandung: Alfabeta
- Syofian, Siregar. 2015. **Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif**. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. 2011. **Pemasaran Jasa**. Malang : Bayumedia
- Yuliana Pinaringsih Kristiutami. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Museum Geologi Bandung. **Pariwisata**. Vol. II, No. 2, 77-87

Zeithaml and Bitner. 2013. **Service Marketing**. Singapore : Mc Grow

.....,2017, Pedoman Penyusunan Skripsi, Kudus: FEB UMK

Ahmad, Profil. 2018, <https://www.google.com/amp/s/wisatalengkap.com/tempat-wisata-di-pati-terbaru/amp/> diakses 12 Mei 2018

Anonim, Profil, 2018, www.direktoripati.com diakses 22 Desember 2017

Anonim, Profil. 2018, http://id.m.wikipedia.org/wiki/Pariwisata_di_Indonesia, diakses 12 Mei 2018

Anonim, Profil. 2018, <http://jwfpati.com/>, diakses 15 Juli 2018

Anonim, Profil, 2018, www.ticpati.com diakses 25 Juli 2018

